



# 福建僑報



OVERSEAS CHINESE NEWS OF FUJIAN 发往“一带一路”沿线国家和地区,并在印尼、菲律宾、南非、匈牙利、英国、美国、澳大利亚及台湾地区落地印刷发行 2024年4月6日 星期六 印尼版 第1004期

## 福州15條措施鼓勵企業入園進區

近日,福州市發改委聯合有關部門印發了《鼓勵企業入園進區若干措施》,通過五個方面15條措施,促進工業企業向園區集中發展,提升園區開發利用水平,推動製造業高質量發展。

推動園區整合提升,推動以國家級和省級開發區為主體整合托管周邊符合條件的產業園區,支持縣(市)區籌建省級開發區(科技園區),推動有條件的省級開發區

升級為國家級開發區,推進鄉鎮工業園區等整合提升。推動產業集聚發展,包括2條措施:推動園區產業集群化,鼓勵數字經濟園區建設數字化轉型促進中心和公共服務平臺,加快遴選培育一批製造業產業鏈鏈主企業,安排獎補資金支持中小企業數字化改造;鼓勵創新發展,對認定的國家高新技術企業給予每家20萬元獎勵,對新認定的省級專精特新中小企業和國家專精特

新“小巨人”企業,在省級基礎上再分別給予50%的配套獎勵。

完善綜合配套服務,包括提升設施水平、完善承載功能、加強職業教育、支持實體運營、提升政務服務等5條措施。

加大財金支持力度,包括支持綜合服務、支持產業用房、支持搬遷獎勵、創新融資方式等4條措施。

(趙爭艷)

3月30日,在莆田市秀嶼港區6號泊位,紅色的門機高聳,巨大的抓斗一開一合,中國香港籍“湯信”輪正在加緊卸載自新西蘭運來的10萬餘根原木。

正在現場監護的莆田出入境邊防檢查站執勤二隊民警許曉剛表示,“零等待”通關服務舉措,可以高效保障原木進口,全力護航口岸產業升級發展“新質生產力”。

木材加工是莆田市傳統產業,秀嶼港區是目前中國國內最大、進口原木加工設備最完整、配套最齊全的進口原木集散地之一,先後榮獲“中國木雕之城”“中國木業之城”等稱號。

十餘年前,依托中國大陸首個國家級海港口岸進口木材檢疫區,木材加工成為莆田臨港地帶最早興起的傳統業態,但長期以木材來料粗加工為主,導致生產力落後、利潤低、規模小。

近年來,莆田秀嶼國家級木材加工區通過招商引資,同時“牽線搭橋”,促成企業與高校、科研院所技術對接,建立產業科創中心和智能製造樣板工廠車間,重點研發無醛生態板材料新產品,產業發展“新質化”為新質生產力添翼賦能。

數據顯示,去年,莆田秀嶼國家級木材加工區利用進口木材122萬立方米,完成工業產值76億元、限上商貿產值26.5億元。

(吳志 林孟)

## 進口原木集散地莆田向「新」求「質」

### 聚僑引僑 強鏈補鏈

## 南安水暖交易會第二期衛浴五金展開館

4月1日,第二十屆南安水暖交易會第二期衛浴五金展在安南市福建成功國際會展中心正式開館。本屆展會以“設計驅動·跨境融合”為主題,展覽面積32000平方米,設置1217個國際標準展位,匯集515家上下游企業參展,包含水暖五金件、浴室櫃、馬桶、淋浴房、陽臺空間、管材管件衛浴全產業鏈精品。

經過20年的積累與沉澱,依托南安地區50萬水暖銷售隊伍,南安水暖交易會已成功躋身國內水暖行業品牌展會之

列,展現出其行業影響力和市場號召力,吸引了國內各大衛浴產區的重要品牌參與,構建起了全面且高效的衛浴供應鏈體系。

展會以“展區展示”“活動交流”與“直播推廣”的綜合方式,攜手南安國際商會、阿里巴巴跨境電商等相關專業平臺與組織,共同為企業提供全方位的跨境電商服務,全方位助力企業構建跨境貿易網絡,實現商品的全球化流通與品牌國際化發展。

“南商回歸”為南安產業發展注入了新活力。本屆交易會吸引了南安异地商會和海外華僑的積極參與,他們不僅為南安帶來了先進的管理理念和國際市場經驗,同時也積極促進了資本、技術、項目以及人才等資源的回流,為南安的持續發展注入了新的活力。展會期間,“南商回歸座談會”同期舉行,吸引了海外華僑和本土商界精英的參與。海外華僑的積極加入為南安帶來了更多合作機會,推動了產業向更高層次、更廣領域發展。

## 一口橄欖 夢回原鄉

《橄欖樹》這首歌我們都聽過,“不要問我從哪裏來,我的故鄉在遠方。”著名的僑鄉福州,既是榕籍華僑華人的原鄉,也是他們思念的遠方。

### 故鄉的樹

福州是全國青橄欖的最大產地,尤以閩侯縣、閩清縣在閩江兩岸為佳,種植歷史已有兩千多年。在歲月變遷中,青橄欖深深融入當地歷史文化和民間習俗,承載了一代代福州人對家鄉的獨特記憶。

“清明快到了,又是一年掃墓時,還記得滿山遍野都是橄欖樹,祖先的墓地旁就有兩棵,按照家鄉習俗,我們都會折一根橄欖枝帶回家。”緬甸福建總商會副會長林雄出生在閩侯,他說,“閉着眼睛都記得家鄉的樹。”

春風輕輕搖曳抵過寒冬的果實,陽光透過粗壯枝幹,從葉片縫隙灑下,在飽滿果子上折射出柔和的光,春日的浪漫就藏在顆顆“綠寶石”中。有句話說:“桃李四橄欖七。”青橄欖要栽培7年才挂果,越嚼越甜,人們將其比作愛情,成了婚禮上必不可少的味道,寓意夫妻情比金堅。

“或許祇有福州的水土才能種出青橄欖的美味,福州先民下南洋謀生,都要帶着橄欖,將其壓扁撒上海糖後隨行李攜帶,跋山涉水的路上就靠它來解思鄉苦。”林雄說,青橄欖入口雖苦,但回味絲絲甘甜,就像華僑下南洋一樣,相信祇要艱苦打拼,就一定能把日子越過越甜。

林雄感慨,現在時過境遷,中國的實力越來越強,成就僑胞在海外打拼的底氣和自信,再也不用像先民那樣苦下南洋。但不變的是,大家出國仍會帶上橄欖,饋贈給親朋好友一起分享,走得再遠,也不忘來自青橄欖之鄉。

### 古老的詩

紛紛青子落紅鹽,正味森森苦且嚴。待得微甘回齒頰,已輸崖蜜十分甜。

蘇軾一生都沒來過福建,卻寫下《橄欖》這首詩。福州橄欖起於唐朝,自宋朝起名揚天下。閩江上有“青果船”,在秋季果熟之時滿載橄欖,分赴蘇、杭、京、廣各地販賣,深得文人墨客芳心。

古人喜歡橄欖,就賦予它個性。江東多果實,橄欖稱珍奇。北人將就酒,食之先翠眉。皮核苦且澀,歷口復棄遺。良久有回味,始覺甘如飴。我今何所喻,喻彼忠臣詞。直道逆君耳,斥逐投天涯。寄語采詩者,無輕橄欖詩。

宋代詩人王禹偁以橄欖寫忠言,借喻自己直言進諫如橄欖般苦澀回甘,寄語世人不要輕視如同橄欖一樣的忠臣。彼時,橄欖有了“忠果”“諫果”之稱。

明代湯顯祖也在《步蟾宮》中有此譬喻:

吃盡了南州青橄欖,似忠臣苦帶餘甘。

這仿佛是文人間的默契,歐陽修、黃庭堅、梅堯臣等一代文豪都是橄欖愛好者,在他們筆下,橄欖的形象更顯風骨,潛移默化有了特別的文化意象。

在古人的社交圈,君子之間的禮尚往來,就常以橄欖相贈。北宋詩人、書法家黃庭堅十分喜愛橄欖,他在《謝王子予送橄欖》寫道:

方懷味諫軒中果,忽見金盤橄欖來。想共餘甘有瓜葛,苦中真味晚方回。

這首答謝詩,既有金盤盛橄欖凸顯橄欖禮之厚重,又有與友同甘共苦之真情。至明末清初的宋琬,清代的朱彝尊、劉大觀等都有賦詩謝贈橄欖。

梅堯臣與同時代的歐陽修之間,還有關於橄欖、詩作和君子品格的切磋,並因此惺惺相惜。歐陽修稱梅堯臣:

近詩尤古硬,咀嚼苦難嚥。

初如食橄欖,真味久愈在。對於這樣的比喻,梅堯臣本人十分認可,在《答宣闈司理》一詩中回應:

歐陽最我知,初時且尚空。比以為橄欖,回甘始稱述。

有報道稱,今人能收集到的橄欖相關古詩詞約200首。文人對橄欖的千般熱愛,以文脈傳承的形式流芳千年,今再回味咀嚼,仍有悠長餘韻。

### 果農的夢

據農農介紹,橄欖全身都是寶,這是他們樂種橄欖的一大原因,另一方面,他們也盼着青橄欖走向更大舞臺的高光時刻。

福建中醫藥大學臨床中藥學教研室主任李德森介紹,早在五代時期的《日華子本草》就有記錄橄欖可入藥,明代《本草綱目》中也有對橄欖價值的記載。

現代研究發現,橄欖主要含揮發油、多酚類、三萜類、氨基酸、脂肪酸、



鞣質、鈣鎂鋅等多種礦物元素,有解酒、抑菌、止咳、抗氧化、抗人免疫缺陷病毒、抗炎陣痛、保護胃腸黏膜等作用。

今年春耕時節,省農業農村廳派出200多名幹部到全省70多個縣蹲點指導。一個種了30多年橄欖樹的果農對蹲點閩侯縣的幹部林文玉說:“每年都盼着好收成,即使今年賺不到,也總是希望明年能賺。”

閩侯縣橄欖行業協會透露,目前閩侯縣種植橄欖面積5萬多畝,產量5萬噸,從業人員5萬多人,種植戶2萬多戶,加工企業50多家,形成從種植到食品深加工的產業鏈,規模價值超13億元。

橄欖已經是閩侯名副其實的“致富果”,但林文玉從果農的話裏感覺到更高的期待。

“我們也曾邀請‘頂流’主播直播

帶貨,最後得到她助理的答復是,橄欖比較小眾,帶不動。”當地一家專注橄欖加工食品的老牌企業經理坦言,開拓橄欖市場有難度。

“如果橄欖賣不好,以後會不會就沒有人種了?”林文玉有這樣的擔憂。在他看來,橄欖的寶藏還需要再挖掘,才不辜負這片土地上數千載的耕耘。

這幾年,為了讓橄欖被更多人接受和喜愛,當地做了很多努力。農戶聯合科研院所培育栽種了更多新品種,比起過去,這幾年的橄欖甜度“滿分”。檸檬橄欖汁、橄欖氣泡水、橄欖雞尾酒、橄欖冰咖啡……不少店鋪和食品加工企業都在創新“花式”吃法。有的企業將橄欖遠銷海外,在美國“唐人街”也能吃到地道的福州橄欖。每逢採摘季,當地還舉辦橄欖文化節,邀約八方來客嘗鮮。

不止于此,橄欖產業有無限可能,甚至可以跳出食品圈。

在此前的閩侯橄欖產業發展座談會上,林文玉分享的春耕調研成果認為,要優化鮮食與加工品種種植布局及中低端和高端產品布局;加強果場水電路基礎設施建設和冷鏈物流建設;拓展宣傳深度和廣度,拓展國內外兩個大市場。

未來,橄欖或與更多行業嫁接,例如開拓橄欖+文旅康養、美妝市場,探索不同領域的具體應用,引進國內外知名企業、食藥科研機構共同研發推廣功能性、保健性等高附加值產品,以不同的用途走進大眾生活圈。

(陳芝 蔡正宜 林小葵)

